

I torinesi promuovono Fassino

Sei su dieci pronti a votarlo ancora

> Sondaggio di Ipr marketing sui primi 4 anni di amministrazione: "Un uomo solo al comando"

SONO passati quattro anni dall'insediamento di Fassino e della sua squadra. Ne manca solo uno al voto per il rinnovo dell'amministrazione comunale. Il 60 per cento dei torinesi è soddisfatto dell'operato del primo cittadino secondo il sondaggio realizzato da Ipr Marketing per conto di Repubblica Torino. Un intervistato su due sostiene che Fassino si deve ricandidare e se fra un anno il suo nome dovesse ricomparire sulla scheda elettorale oggi sei torinesi su dieci dicono che sono pronti a rivotarlo.



LONGHIN A PAGINA II

Piero Fassino

A un anno dal voto i torinesi promuovono il sindaco Fassino Pronti a confermarlo

Noto (Ipr): "L'immagine? Uomo solo al comando"

DIEGO LONGHIN

QUASI il 60 per cento dei torinesi promuove il sindaco Piero Fassino ed è soddisfatto dell'operato del primo cittadino. Un risultato positivo dopo quattro anni di governo, in una situazione di crisi generale, e ad un anno esatto dalla fine del mandato. Tanto che un torinese su due è convinto che in vista delle elezioni di maggio 2016 il primo cittadino si debba ricandidare per un secondo mandato. È quello che emerge dal sondaggio Ipr marketing-Repubblica Torino sull'am-

ministrazione guidata da Fassino su mille cittadini maggiorenni.

Dalla fotografia scattata viene fuori l'idea di un uomo solo al comando, non di una squadra. «In generale è un sondaggio positivo per Fassino con risposte molto razionali da parte di un elettorato che ne individua in maniera lucida i punti di forza e di debolezza - sottolinea il direttore di Ipr Marketing, Antonio Noto - forse la giunta ne esce male, non tanto da un punto di vista del consenso, quanto della visibilità».

La soddisfazione

La soddisfazione generale, pari al 58 per cento degli intervistati,

non è omogenea: un po' più bassa, ma sempre sopra il 50 per cento, tra donne e giovani, un po' più alta, di poco sopra il 60, tra uomini e anziani. Venticinque torinesi su cento, invece, sono poco soddisfatti, mentre il 15 per cento esprime giudizio totalmente negativo.

La pagella per settori

Ai torinesi è stato chiesto, settore per settore, il livello di soddisfazione. Otto servizi sui quindici testati raccolgono un consenso positivo da parte di più della metà degli intervistati. In testa c'è la metropolitana, che si conferma il mezzo di trasporto più amato, ma a sorpresa i giudizi sono positivi

anche sulla manutenzione stradale (il 53 per cento è soddisfatto), sulla gestione del verde, dei rifiuti e sul decoro. I cittadini sono contenti anche della Torino turistica e delle politiche culturali fatte negli ultimi quattro anni.

Tra le note dolenti la scuola, l'istruzione e gli asili nido: solo il 38 per cento è soddisfatto. Un servizio fanalino di coda. Così come si è fatto poco sulle periferie, solo il 39 per cento soddisfatto, e sul tema sicurezza.

Torinesi critici anche su pulizia delle strade, traffico e gestione della Ztl, aeroporto di Caselle e pulizia municipale. Negli ultimi due

casi, però, si è ad un passo dalla soglia psicologica del 50 per cento della popolazione soddisfatta. Insomma, quasi sufficienti.

I tre problemi più urgenti

Sono tre le questioni che l'amministrazione Fassino dovrebbe affrontare nell'ultimo anno di mandato. Il primo, indicato da un terzo degli intervistati, ricade sotto la voce "lavoro, occupazione e investimenti". A seguire il 15 per cento sottolinea la necessità di intervenire su "microdelinquenza, sicurezza e ordine pubblico", e poi sono necessarie politiche per "giovani, anziani, famiglie e sociale" per l'11 per cento. Grandi problemi che hanno implicazioni nazionali.

Dal campione non viene sentita come un'urgenza su cui intervenire, ad esempio, nè la manuten-

zione delle strade nè il trasporto pubblico, indicati rispettivamente da un 7 e un 5 per cento. E nemmeno la pulizia strade, sottolineata da un risicato 4 per cento degli intervistati. Stessa quota che considera urgente intervenire sulla questione immigrati.

Metropolitana, tasse e via Roma a piedi

Tra gli interventi realizzati dall'amministrazione il "prolungamento della prima linea del metrò" è il più ricordato dagli intervistati. Lo cita spontaneamente il 16 per cento, e si tratta, in maniera superiore alla media, di uomini e anziani (23 e 20 per cento). Accanto a questo, come provvedimento tra i più ricordati c'è però anche l'aumento delle imposte comunali, citato da un ulteriore 11 per cento dei cittadini (si sale all'15 e al 14 per cento tra maschi e adulti). Solo il 5 per cento ricorda la recente pedonalizzazione di via Roma.

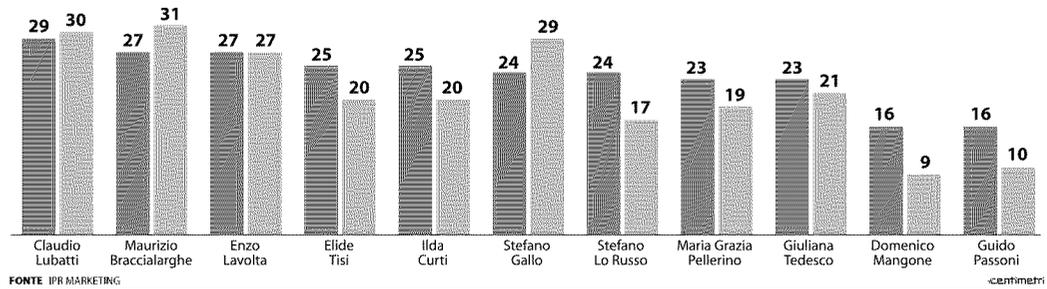
"Sì" ad un secondo mandato

Un torinese su due dice "sì" ad una ricandidatura di Fassino nel 2016. E piacerebbe vedere il nome Fassino sulla scheda pure a un 17 per cento di chi non lo votò e a un 39 per cento di chi nel 2011 non diede a nessuno la sua preferenza. Se Fassino dovesse scegliere di correre per la seconda volta, secondo il sondaggio Ipr, potrebbe contrare su un 61 per cento di torinesi che lo voterebbe.

Test su conoscenza e giudizio sull'operato degli assessori

Valori percentuali

■ Conosce ■ Ha operato bene



FONTE IPR MARKETING

centimetri

Pensando alle prossime Elezioni Comunali, secondo lei Fassino ...

	VOTO COMUNALI 2011			
	TOT in %	Elettori Fassino	Elettori-altri candidati	Non voto
Deve candidarsi per un secondo mandato. Per la città è importante che continui il lavoro intrapreso	50	69	17	39
Non deve candidarsi per un secondo mandato. Per la città è importante cambiare amministrazione	33	19	78	37
Senza opinione	17	12	5	24

La disaggregazione dei dati relativi al candidato Sindaco votato nel 2011 mostrano che il 69% di quanti lo votarono desidererebbero oggi una ricandidatura di Fassino, auspicata anche dal 39% di coloro che nell'occasione non diedero a nessuno dei candidati il proprio favore. Tra quanti non votarono per Fassino, il 78% non vedrebbe di buon occhio la sua ricandidatura, che però piacerebbe ad un 17% di questo target.

FONTE IPR MARKETING centimetri

Se Fassino si ricandidasse, pensa che.....

	VOTO COMUNALI 2011			
	TOT in %	Elettori Fassino	Elettori altri candidati	Non voto
Voterebbe a favore di Fassino	61	82	27	46
Non voterebbe a favore di Fassino	33	12	70	30
Senza opinione	6	6	3	24

La disaggregazione dei dati relativi al candidato Sindaco votato nel 2011 mostrano che l'81% di quanti lo votarono riconfermerebbero oggi il proprio voto a Fassino, cui si aggiungerebbe il 27% di coloro che alle scorse elezioni non votarono per lui e un ulteriore 46% di quanti in quell'occasione non votarono per nessuno dei candidati. E' così quindi che l'assoluta maggioranza dei torinesi (61%) ad oggi ridarebbe a Fassino il proprio consenso.

FONTE IPR MARKETING centimetri



LA METODOLOGIA

Committente: Gruppo editoriale L'Espresso-La Repubblica Torino
 Universo di riferimento: cittadini maggiorenni residenti nel Comune di Torino
 Numerosità campionaria: 1000 cittadini, disaggregati per sesso, età e voto alle elezioni comunali 2011
 Margine di errore: +3,3% (livello di affidabilità 95%)
 Metodo di intervista: Cati
 Elaborazione dati: Spss 19.0

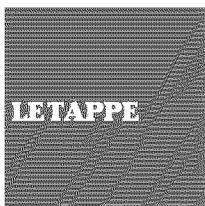
Soddisfazione per l'operato della giunta Fassino in vari ambiti

SODDISFAZIONE	TOT in %	SESSO		ETA'			VOTO COMUNALI 2011		
		Maschi	Femmine	Giovani	Adulti	Anziani	Elettori Fassino	Elettori-altri candidati	Non voto
METROPOLITANA	65	67	63	79	60	62	74	36	61
TURISMO	65	68	64	57	72	64	71	44	65
DECORO URBANO E VERDE PUBBLICO	62	66	61	71	63	58	71	32	62
GESTIONE RIFIUTI	58	62	54	71	56	54	62	44	57
PARCHI PUBBLICI	58	57	58	50	63	57	69	22	56
OPERE PUBBLICHE	55	63	50	64	57	50	62	19	58
POLITICA CULTURALE	55	57	56	58	60	51	65	33	52
MANUTENZIONE E ILLUMINAZ. STRADE	53	58	49	57	56	49	60	15	54
VIGILI URBANI	49	48	48	43	56	43	51	29	50
AEROPORTO DI TORINO	47	55	40	50	48	43	43	27	55
TRAFFICO E GESTIONE ZTL	43	44	42	36	47	42	52	26	37
PULIZIA DELLE STRADE	43	41	44	50	44	38	48	12	45
SICUREZZA	42	47	38	43	41	42	50	12	42
PERIFERIE	39	36	40	43	38	36	47	7	37
SCUOLA, ISTRUZIONE E ASILI NIDO	38	41	36	36	45	32	42	16	39

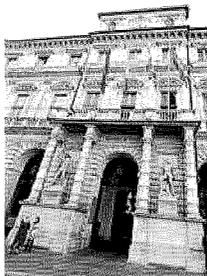
Il livello di soddisfazione espresso dagli intervistati supera il 50% in 8 dei 15 ambiti di attività dell'amministrazione testati e, nel caso di verde pubblico, turismo e metropolitana, supera il 60%. Il livello di soddisfazione più basso invece lo raggiungono gli interventi nelle periferie e quelli a favore di scuola e asili nido, graditi da quote di cittadini torinesi intorno al 38%.

FONTE IPR MARKETING

centimetri



27 FEBBRAIO 2011
Piero Fassino vince le primarie con il 55,28 per cento dei voti sfidando Davide Gariglio, Gianguido Passoni, Michele Curto e Silvio Viale

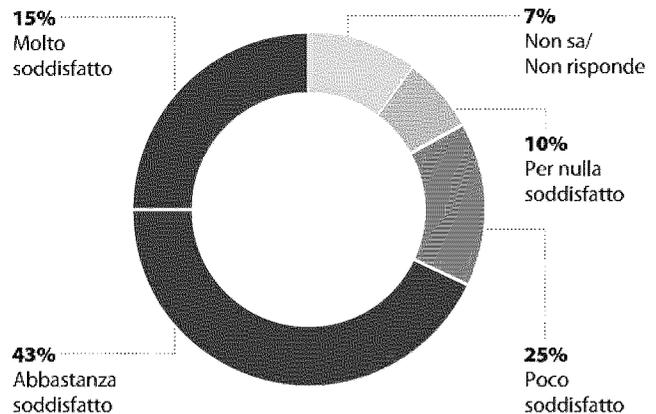


17 MAGGIO 2011
Fassino vince le elezioni al primo turno con il 56,66 per cento di preferenze. Michele Coppola (Fi) si ferma al 27,30 per cento

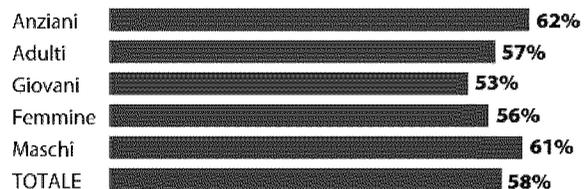


1 GIUGNO 2011
Fassino nomina la sua squadra composta per metà da donne. A luglio 2013 il tagliando: Tisi vice, Lo Russo e Mangone in giunta

La soddisfazione per l'operato del sindaco Fassino



Molto/abbastanza soddisfatto



FONTE IPR MARKETING

centimetri