

► Smau Torino - Il programma

Al Lingotto Fiere nascono gli Stati Generali dell'Innovazione

Smau Torino torna per il terzo anno consecutivo con un'importante novità: un'iniziativa interamente dedicata agli Stati Generali dell'Innovazione nella Regione Piemonte, in collaborazione con la Regione stessa. Il **29 e 30 aprile** al Padiglione 1 del Lingotto Fiere di Torino, dalle 9,30 alle 18 si accendono per due giorni i riflettori sui protagonisti dell'ecosistema regionale dell'innovazione, sulle attività e le iniziative messe in campo a supporto della ricerca e della nascita e dello sviluppo delle imprese.

Un appuntamento fitto di eventi, a partire dalla mattinata di domani, mercoledì 29 aprile, nell'ambito dell'evento di apertura delle 10,30 «Stati Generali dell'Innovazione del Piemonte: iniziative, risultati e protagonisti dello sviluppo innovativo della Regione». Si farà il punto sulle politiche a supporto dell'innovazione, la

strategia di specializzazione intelligente e la nuova programmazione europea. Durante l'evento, Marco Gay, presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria, premierà le startup vincitrici del Premio Lamarck, riconoscimento alle nuove imprese già pronte per supportare l'innovazione delle aziende mature. Al termine si terrà la consegna del Premio Innovazione Digitale, dedicato ai più innovativi progetti di adozione del digitale nelle imprese del Nord-Ovest, consegnato da Giuseppina De Santis, assessore alle Attività Produttive, Ricerca e Innovazione del Piemonte.

Nell'ambito dei diversi eventi in programma saranno presentati i progetti realizzati da Csi Piemonte, Csp innovazione nell'Ict, Torino Wireless e il Polo Ict, Top-IX e il Polo dell'Innovazione Aperta di Torino. Nell'arco dei due giorni un'Arena Regione Pie-

monte ospiterà workshop che toccheranno i temi della digital social innovation, dell'Agenda digitale piemontese e dell'Internet of Things.

Sempre nell'ambito degli «Stati Generali» un'area espositiva ospiterà una selezione di startup, acceleratori e incubatori, parchi scientifici, centri per il trasferimento tecnologico della Regione. Sarà inoltre presente una selezione di aziende del settore digital, tra cui Clouditalia, Microsoft con il partner Action Network e Telecom Italia/Tim.

«Smau Torino - spiega l'ad Pierantonio Macola - è l'occasione per approfondire due dinamiche che si stanno diffondendo nelle imprese. Uno dei fenomeni che esploderà nei prossimi anni è quello della Digital Transformation: le imprese stanno affrontando un momento di grande cambiamento che prevede un miglioramento dell'efficienza operativa, della customer experience, dell'innovazione dei prodotti e servi-

zi. Esso è sperimentato, deciso e gestito con consapevolezza dalla direzione aziendale e determinato dall'impiego di nuove tecnologie e servizi e dallo sviluppo di competenze digitali». Altro fenomeno sempre più rilevante è l'Open Innovation: per rispondere ai bisogni di innovazione, ricerca e sviluppo delle imprese è necessario facilitare le relazioni dirette con i nuovi protagonisti di questo ambito: startup, acceleratori, centri di ricerca, incubatori, spazi di co-working, e altro». In particolare, «le startup e il relativo ecosistema di riferimento non vanno considerati un "settore" della nostra economia, ma potenti "agenti di innovazione"».

Smau Torino è dedicato ad imprese e pubbliche amministrazioni. I lettori di La Stampa possono iscriversi gratuitamente attraverso il link: www.smau.it/invite/to15/lastampa. La partecipazione a workshop ed eventi è gratuita, ma con registrazione obbligatoria sul sito www.smau.it.

**Programma
fitto di incontri
alla 3^a edizione
di Smau Torino**

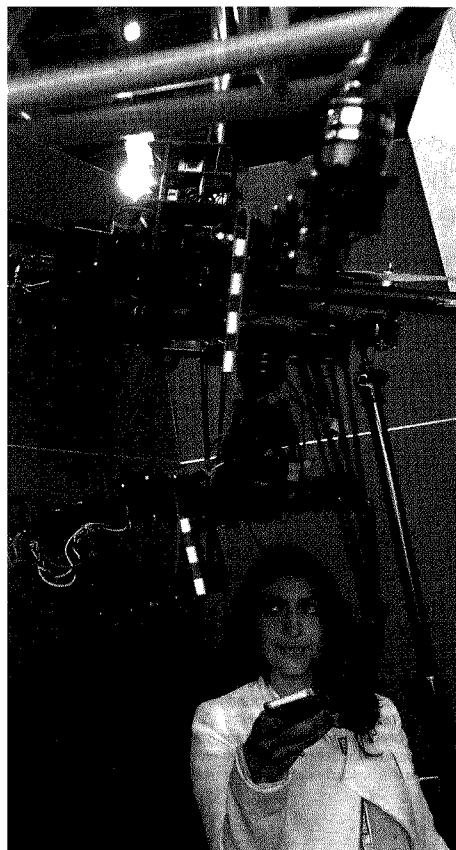
**Una due giorni
dedicata ai progetti
e alla nascita di
possibili partnership**

**L'appuntamento è
destinato alle imprese
e alle pubbliche
amministrazioni**

Verso Fieramilanocity per l'Expo Universale

Gli Stati Generali dell'Innovazione del Piemonte saranno un assaggio dell'evento nazionale e internazionale di ottobre. La 52° edizione di Smau Milano, infatti, in programma dal 21 al 23 ottobre a Fieramilanocity, quest'anno si terrà in contemporanea ad Expo 2015 e rientrerà nel calendario degli eventi business dell'Esposizione Universale, aprendo così le porte alle delegazioni business provenienti da oltre 100 Paesi del Mondo interessate a conoscere l'offerta completa di innovazione presente in Italia. All'evento milanese, che ospiterà la prima

edizione degli Stati Nazionali dell'Innovazione, saranno presenti i governi delle principali Regioni d'Italia, tra cui il Piemonte, con il proprio ecosistema dell'innovazione e i più importanti operatori nazionali e internazionali del mondo delle tecnologie digitali. L'offerta di innovazione non riguarderà solo il settore ICT, ma coinvolgerà diverse tematiche, selezionate in base alla classificazione dei Cluster Tecnologici Nazionali in coerenza con la Strategia di Specializzazione Intelligente delle Regioni (S3) richiesta dalla programmazione europea Horizon 2020.



Specializzazione intelligente per una nuova economia

Nell'arco dei due giorni un'Arena Regione Piemonte ospiterà workshop che toccheranno i temi della digital social innovation e di come fare per connettere nuovi modi di lavorare con opportunità di mercato per le imprese e perché la digital social innovation può essere un

driver per una nuova economia locale. Durante i due giorni del Salone si ascolteranno e raccoglieranno i contributi delle imprese in vista della costruzione dell'Agenda Digitale Piemontese, che verrà presentata nelle sue traiettorie. Uno spazio importante sarà dedicato al tema dell'Internet delle Cose e alle

esperienze della Regione Piemonte e non mancheranno inoltre altri interessanti appuntamenti organizzati con Torino Wireless e il Polo ICT, Top IX, CSP Innovazione nell'ICT e CSI Piemonte. Ad anticipare gli obiettivi dell'iniziativa, Giuseppina De Santis, Assessore Attività

Produttive, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte afferma: "Il Piemonte farà sinergia con le altre Regioni per l'attuazione della strategia di specializzazione intelligente, contribuendo così alla definizione di una S3 nazionale sulla base delle principali traiettorie tecnologiche definite

dalla nuova programmazione dei fondi europei. L'attuazione di tale strategia è l'occasione più impor-

tante che abbiamo per rivedere il nostro modello di sviluppo. L'assunzione di un maggiore livello di

responsabilità politica e individuale deve accompagnare le politiche pubbliche di sostegno al-

l'innovazione, ma è pur certo che le risorse regionali non potranno sostituirsi ai meccanismi economici e alla necessità che le imprese riprendano a investire."



Nell'Arena Fabbrica siamo già all'era 4.0

Si stima che il settore manifatturiero arriverà nel 2020 a generare il 20% del Pil del nostro Paese. Competitività delle imprese, ammodernamento delle pubbliche amministrazioni, innovazione nel pubblico e nel privato per far crescere le imprese e migliorare la qualità della vita dei cittadini: un obiettivo possibile attraverso una piena integrazione tra manifatturiero e tecnologie digitali. All'interno dell'Arena Fabbrica 4.0, docenti ed esperti racconteranno come soluzioni di cloud computing, strategie di lean management, strumenti per la prototipazione rapida possono trasformare il nostro sistema produttivo. Un esempio? Mercoledì 29 alle 10 il Mesap terrà il workshop «Pro-



gettazione, sistemi e servizi innovativi per la fabbrica 4.0», alle 11 Fabrizio Valeri parlerà del «Lean management come elemento per il cost saving», alle 12 Computer Gross parlerà di «Big Data: Scenari di un Futuro Pos-

sibile». Mercoledì alle 14 è inoltre in programma uno speed pitching dedicato in cui startup e operatori del digital presenteranno le proprie idee, soluzioni e prodotti per il settore manifatturiero ad un pubblico di imprese in sala.

Molte altre le realtà presenti: da Tis.Co, (nuovo sistema di trattamento delle superfici a base di alluminio) a Woms (prima app mobile che permette di comprare e vendere tra i propri contatti telefonici utilizzando il passaparola), fino a un servizio di sartoria su misura on line attraverso cui l'utente può scegliere il tessuto, colore e modello del proprio abito, attraverso un configuratore online, e ricevere l'abito personalizzato a casa.

